

✔ 분야 · 건강기능식품 분야 검증 완료

DILING

타겟문자광고 상품소개서

MOBILE · CARD · MEMBERSHIP INTEGRATED MESSAGE SERVICE

실제 집행된 안마의자 캠페인의 정교한 타겟팅 조건을 확인해보세요.

ACTUAL TARGETING

안마의자 캠페인 예시

SKT

- 남/여 30~55세
- 전국 (25~35평 아파트 거주자)
- 경쟁사 앱/웹 접속 및 고객센터 통화이력 유저
- 자사 접속 유저 및 통화 이력 유저 디타겟팅 (중복 제거)
- 결혼/리모델링/이사 예정자
- 홈쇼핑 채널 시청 상위 유저

국민카드

- 남/여 30~55세
- 이사 관련 브랜드, 효도 관련 상품 결제이력 유저
- 최근 N개월 이내 전국 이사업체 결제이력 유저
- 안마브랜드 20만원 이하 결제이력 있는 유저
- 최근 1년 이내 홈쇼핑 결제이력 금액 종합 N만원 이상 유저



WHY TARGETING MATTERS

왜 '타겟'이 성과를 좌우하는가

무차별적인 대량 발송은 비용 낭비일 뿐만 아니라 브랜드 신뢰도를 떨어뜨립니다. 고객은 더 이상 '광고'를 원하지 않습니다.

딜링(DILING)은 단순 광고가 아닌, 고객이 필요로 하는 '가치 있는 정보'로 접근하여 반응을 이끌어냅니다.

01

정보성 메시지 설계

수신자 관점에서 유의미한 정보로 인식되도록 타겟의 관심사와 행동 패턴을 분석하여 접근합니다.

02

낭비 최소화 (Cost Efficiency)

반응 확률이 낮은 모수를 사전에 제외(De-targeting)하여 예산을 효율적으로 집행합니다.

03

정책 준수 및 리스크 관리

광고성 표기, 수신거부, 금칙어 등 컴플라이언스 기준을 내재화하여 안전한 캠페인을 보장합니다.

타겟 세그먼트 설계

다양한 원천 데이터를 활용하여 목적에 맞는 최적의 세그먼트를 설계합니다.

통신사 데이터

SKT KT LG U+

App/Web 사용 패턴, 통화 및 문자 이력 등 행동 기반 데이터를 활용해 고객의 라이프스타일에 맞춘 타겟 설정이 가능합니다.

- ✓ App/Web 사용 이력 분석
- ✓ 통화/문자 수발신 패턴
- ✓ 콘텐츠 소비 성향 타겟팅

#지역(구/동) #연령대 #관심사

#행동기반 #유사행동군

카드사 데이터

신한/삼성 KB/우리 롯데/하나

고객의 소비 성향, 소득 수준, 결제 이력을 바탕으로 구매 가능성이 높은 잠재 고객군(High-Potential)을 선별합니다.

- ✓ 업종별 결제 금액/빈도
- ✓ 소득 수준 및 자산 추정
- ✓ 고관여 프리미엄 소비군

#소비성향 #카테고리결제 #고관여

#프리미엄지출

기타 파트너사

멤버십 포인트 커머스

멤버십 및 제휴사의 관심사/카테고리별 소비 데이터를 활용해 사용자 취향에 맞는 맞춤형 타겟을 설정합니다.

- ✓ 멤버십 등급 및 보유 포인트
- ✓ 관심 카테고리 구매 이력
- ✓ 특정 브랜드 선호도 분석

#관심카테고리 #멤버십기반 #취향타겟

#유사구매군






개인정보 보호 & 운영 정책

모든 데이터는 개인정보보호법 및 정보통신망법을 준수하며, 사전 동의를 받은 안심 정보(Safe Data)만 활용합니다.

- ✓ 타겟은 개인 식별 정보가 아닌 '조건 기반 세그먼트'로만 운영됩니다.
- ✓ 발송 가능 업종, 표현, 필수 고지사항 등 소재 심의 기준을 준수해야 합니다.
- ✓ 제휴 채널 간의 데이터 직접 결합 및 무단 교차 믹스는 불가능합니다.

[상세 가이드 바로가기](#)

효율적인 예산 집행을 위한 채널별 발송 단가를 확인하세요.

발송형태	단가 (원)	최소 발송건수	특징
 LMS	80 ~ 100	30k ~ 50k	텍스트 기반, 정보성 메시지 전달에 최적화
 MMS	120 ~ 170	20k ~ 50k	이미지+텍스트 결합, 시각적 주목도가 높은 광고형
 RCS	80 ~ 170	30k ~ 45k	버튼 삽입, 슬라이드형 이미지 등 인터랙티브 기능 제공
 카카오톡	100 ~ 150	25k ~ 100k	친구톡/알림톡 활용, 브랜딩 강화 및 높은 도달율
 APP PUSH	30 ~ 100	10k ~ 100k	저렴한 단가, 앱 설치 유저 대상 타겟 발송 (앱 보유 필수)

! 상기 단가 및 최소 발송건수는 파트너사 정책 및 시즌 이슈에 따라 변동될 수 있습니다.

상세 가이드 바로가기

카드사

채널사	최소 발송 가능 수량	단가(원)	최소 발송금액(VAT별도)
BC카드	30,000	100	3,000,000
삼성카드	30,000	100	3,000,000
국민카드	30,000	100	3,000,000
하나카드	50,000	100	5,000,000
롯데카드	50,000	100	5,000,000
신한카드	50,000	100	5,000,000
우리카드	50,000	100	5,000,000

통신사

채널사	최소 발송 가능 수량	단가(원)	최소 발송금액(VAT별도)
SKT	20,000	100	2,000,000 * 첫 집행 시 100만원
KT	50,000	100	5,000,000

제휴 채널별 LMS 단가표

합리적인 비용으로 최적의 성과를 낼 수 있는 채널별 단가 정책을 확인하세요.

★ 멤버십사

채널사	최소 발송 가능 수량	단가(원)	최소 발송금액(VAT별도)
롯데멤버스	30,000	70	2,100,000
OK캐쉬백	30,000	100	3,000,000
신세계포인트	50,000	100	5,000,000 * 첫 집행 시 300만원

☰ 기타 채널

채널사	최소 발송 가능 수량	단가(원)	최소 발송금액(VAT별도)
티맵 / 스마트스코어 / 나이스평가정보	30,000	100	3,000,000
분양통(채널톡)	10,000	150	1,500,000
직방(채널톡)	10,000	100	1,000,000
호갱노노(채널톡)	10,000	150	1,500,000
카카오페이(채널톡)	50,000	100	5,000,000
토스(앱푸쉬)	30,000	30	900,000

상세 가이드 바로가기

카드사

채널사	최소 발송 가능 수량	단가(원)	최소 발송금액(VAT별도)
BC카드	20,000	150	3,000,000
삼성카드	30,000	150	3,000,000
국민카드	30,000	150	3,000,000
롯데카드	33,334	150	5,000,000
하나카드	30,000	170	5,000,000
신한카드	29,412	170	5,000,000

통신사

채널사	최소 발송 가능 수량	단가(원)	최소 발송금액(VAT별도)
SKT	13,334	150	2,000,000 * 첫 집행 시 100만원
KT	33,333	150	5,000,000

제휴 채널별 MMS 단가표

합리적인 비용으로 최적의 성과를 낼 수 있는 채널별 단가 정책을 확인하세요.

멤버십사

채널사	최소 발송 가능 수량	단가(원)	최소 발송금액(VAT별도)
롯데멤버스	30,000	120	2,100,000
OK캐쉬백	25,000	120	3,000,000
신세계포인트	33,334	150	5,000,000 * 첫 집행 시 300만원

기타 채널

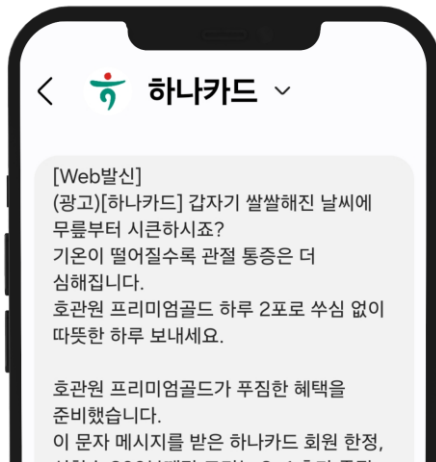
채널사	최소 발송 가능 수량	단가(원)	최소 발송금액(VAT별도)
티맵	30,000	150	3,000,000

목적과 예산에 맞는 최적의 메시지 형식을 선택하세요.

LMS

장문 문자 (Long Message Service)

최대 2,000byte(한글 1,000자)까지 발송 가능한 텍스트 중심 메시지입니다.



- ✓ 간결하고 명확한 텍스트 전달
- ✓ URL 링크 첨부로 웹 유입 유도

MMS

멀티미디어 문자 (Multimedia Message)

이미지와 텍스트를 결합하여 시각적 주목도를 높인 메시지입니다.



- ✓ 제품/서비스 시각적 소구력 강화
- ✓ 긴 텍스트와 이미지 동시 전달

RCS

차세대 메시지 (Rich Communication)

카드형 레이아웃과 액션 버튼을 제공하는 인터랙티브 메시지입니다.



- ✓ 다양한 CTA 버튼(전화/웹이동 등)
- ✓ 슬라이드형 이미지 등 풍부한 UI

목적과 예산에 맞는 최적의 메시지 형식을 선택하세요.

카카오톡 채널톡

카카오 채널 메시지

카카오톡 앱 내에서 고객에게 직접 도달할 수 있는 친숙한 메시지입니다.

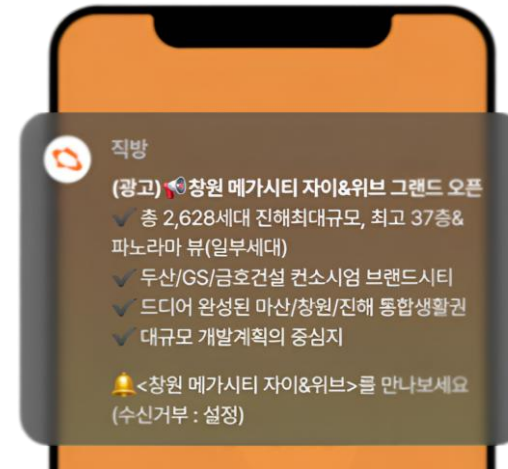


- ✓ 친숙한 UI로 높은 오픈율
- ✓ 프리미엄 소재 활용 가능

애플푸시 (App Push)

실시간 앱 알림

자사 앱(App) 보유 고객을 대상으로 실시간 알림을 발송합니다.



- ✓ 앱 설치 유저 타겟팅
- ✓ 실시간 즉각 반응 유도

제휴 채널 파트너

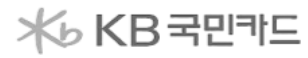
검증된 파트너사와의 협력으로 정교한 타겟 설정이 가능합니다.



kt



삼성카드



롯데카드



L.POINT



SHINSEGAE Point



kakaopay



TMAP MOBILITY

Remember



SMARTSCORE



1 제휴 채널 간의 데이터 직접 결합 및 교차 믹스는 불가능합니다.

문의에서 리포트까지

체계적인 5단계 프로세스로 캠페인의 시작부터 끝까지 완벽하게 관리합니다.

01



문의 접수

목표, 예산, 기간
및 업종 확인

02



타겟 설계

데이터 소스 선정
및 세부 조건 정의

03



문구 검수

표현, 고지 사항
및 정책 기준 점검

04



발송 집행

일정, 물량 최적화
후 문자 발송

05



리포트

결과 분석 및
향후 액션 제안

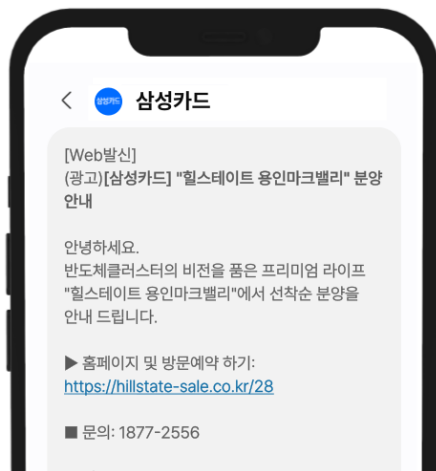
💡 Success Tip: 초기 캠페인은 '빠르게 런칭'하는 것보다 '정확한 타겟 조건 합의'가 성과를 좌우합니다.

데이터 기반 타겟팅으로 실제 비즈니스 성과를 창출한 성공 사례입니다.

분양 · 부동산

TARGETING

- 29-55세 & 경기도 용인시 거주
- 월 소비금액 300만원 이상
- 연 소비금액 5,000만원 이상
- 부동산/재테크 관심 유저



KEY PERFORMANCE

CTR 4.6% / 분양 문의 2.8배 증가

건강기능식품

TARGETING

- 35-70세 건강 관심층
- 다이어트 한의원/의원/프로그램 결제자
- 다이어트 보조식품 & 빅사이즈 의류 구매자
- 배달음식 월 20만원 이상 결제자



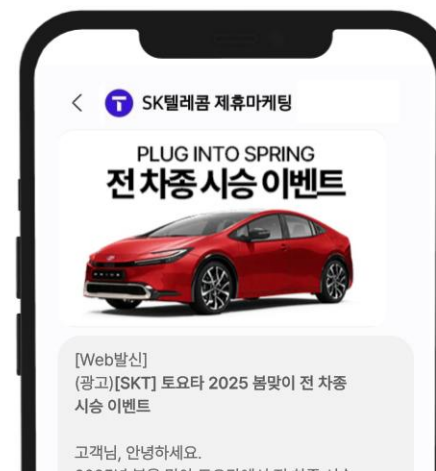
KEY PERFORMANCE

CTR 6.3% / 재구매율 18% 상승

차량 시승

TARGETING

- 35-54세
- 차량매매 플랫폼 접속 및 통화 유저(SK엔카, 헤이딜러 등)
- 차량 시승신청 페이지 방문 및 통화 유저(현대자동차, 르노 등)
- 차량 보유 추정 기간 3년 이상 경과 유저



KEY PERFORMANCE

CTR 5.1% / 차량 시승신청 2.1배 증가

데이터 기반 타겟팅으로 실제 비즈니스 성과를 창출한 성공 사례입니다.

여행

TARGETING

- 30-64대 & 서울, 인천 거주 여행 관심층
- 월 평균 카드 사용액 200만원 이상
- 파라다이스 호텔 사업자 결제 유저
- 고급 호텔/리조트 사업자 결제 유저
- 최근 6개월 내 인천공항 관련 결제 유저



KEY PERFORMANCE

CTR 7.2% / 예약 전환율 32% 상승

식품

TARGETING

- 30세 이상 여성
- 쿨리 결제 고객 중 3개월 이내 미결제자
- 쿨리 미결제자 중 신선식품 결제자



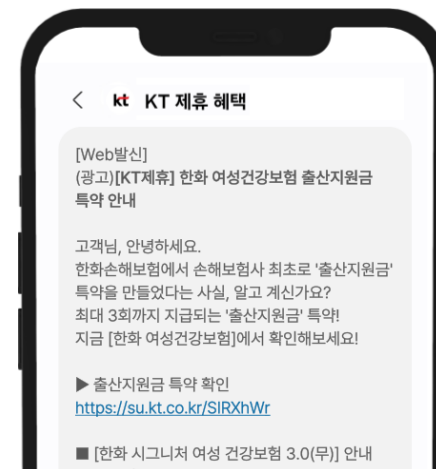
KEY PERFORMANCE

CTR 6.5% / 구매율 24% 상승

금융 (보험/증권)

TARGETING

- 25-39세 여성
- 난임센터 통화 및 Web 접속 이력
- 신혼부부 및 임신준비 추정 유저



KEY PERFORMANCE

CTR 5.8% / 상담신청 1.9배 증가

지금 바로 시작하세요

정교한 타겟팅으로 당신의 캠페인 성과를 확실하게 개선해 드립니다.

 상담 문의하기

COMPANY INFO

회사명 | 바나나몽키즈

대표자명 | 정우경

사업자 번호 | 152-86-03258

회사 주소 | 서울특별시 영등포구 선유로9길 10, 제6층 제618호
(문래동 6가, 문래 SK V1 center)

QUICK CONTACT

대표 번호 | 02-2039-5587

이메일 주소 | admin_bm@bananamonkeys.co.kr